

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
&
ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Ε2

Συντάκτης: Βασίλης Ντίνος (Πράσινο Ταμείο)

Αθήνα
16 Ιουλίου 2019

<http://www.lifegrecabat.eu>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Executive Summary	1
Εισαγωγή.....	2
Επικοινωνία - Διάχυση - Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων LIFE GRECABAT	3
Στόχοι Πλάνου Επικοινωνίας και Διάχυσης Αποτελεσμάτων	4
Ομάδες Στόχοι του LIFE GRECABAT	5
Εργαλεία Επικοινωνίας και Διάχυσης LIFE GRECABAT	6
Λογότυπο LIFE GRECABAT	7
Υποδείγματα Αλληλογραφίας και Παρουσιάσεων	8
Υλικό Πληροφόρησης, Ευαισθητοποίησης και Εκπαίδευσης	8
Ιστότοπος LIFE GRECABAT	9
Κοινωνικά Δίκτυα.....	10
Δελτία Τύπου	11
Δικτύωση Έργου	11
Εκδηλώσεις (Διημερίδες, Σεμινάρια, Επισκέψεις Πεδίου)	12
Τηλεοπτικά Σποτ (TV spot)	12
Οδηγίες για την Ανάπτυξη Περιεχομένου του LIFE GRECABAT	13
Έλεγχος Επικοινωνιακών Δράσεων	14



Executive Summary

An integrated communication and dissemination plan has been elaborated in order to increase the maximum impact and sustainability of LIFE GRECABAT project. Planned communication and dissemination activities will aid to create valuable links with key persons from public and local authorities, civil society organisations, schools, etc. They are to be implemented by using a mixture of different communication tools and methods (for example: audiovisual material, website, TV spots, social media, workshops/seminars etc.), in order to inform specific target groups and key stakeholders about the ecological importance of bat species conservation and its habitat (type 8310) and to set up a network of volunteers who, after the completion of the project, will monitor, protect and properly manage caves and other bat shelters in Greek territory.

The main topics to be addressed, through communication activities, concern LIFE GRECABAT philosophy, objectives and actions, the ecological importance of bats, caves and other cave fauna, the legal framework of their protection and human activities impact, as well as, the development of good practice guidelines/specifications.

This document provides a structured plan of dissemination and communication activities during project life. It will be used as a reference document for all the dissemination and communication activities. This plan includes an inventory of key actors participating in LIFE GRECABAT project, a general dissemination action plan aimed at specific target groups and key stakeholders at local, regional/national and EU levels, channels of communication, timeline of activities and monitoring.

- The first part of the document presents information about the Consortium and the partners involved in the project.
- The second part describes the dissemination and communication activities within the LIFE GRECABAT project, objectives of the mentioned activities, their target groups and planned results.
- The third part is dedicated to the dissemination tools, explaining why and how they should be used.
- The fourth part describes the monitoring process of dissemination activities and guidelines on how to ensure their long-term impact to LIFE GRECABAT.

The plan will be used by the Consortium and will be updated regularly during the life cycle of the project ensuring the maximum impact on stakeholders.



LIFE17 NAT / GR / 000522

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Πράσινου Ταμείου
Με την υποστήριξη των Ιδρυμάτων Α. Γ. Λεβέντη και Σταύρος Σ. Νιάρχος



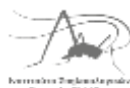
Εισαγωγή

Το πρόγραμμα LIFE - ΦΥΣΗ «Ελληνικά Σπήλαια και Χειρόπτερα: Διαχειριστικές Δράσεις και Αλλαγή Συμπεριφοράς» («Greek Caves and Bats: Management Actions and Change of Attitude», LIFE17 NAT/GR/000522 – LIFE GRECABAT) έχει κύριο στόχο να βελτιώσει την κατάσταση διατήρησης 10 ειδών νυχτερίδων (χειρόπτερων, Παραρτήματα II-IV Οδηγίας 92/43/ΕΟΚ) και του οικοτόπου των σπηλαίων (οικότοπος 8310, Παράρτημα I Οδηγίας 92/43/ΕΟΚ), βοηθώντας παράλληλα την επιβίωση της μοναδικής σπηλαιόβιας ζωής (δεκάδες ενδημικά είδη ασπόνδυλων της Ελλάδας).

Πρόκειται για την πρώτη πανελλαδική προσπάθεια διαχείρισης, προστασίας και ανάδειξης των νυχτερίδων (χειρόπτερων), των σπηλαίων και της ζωής που φιλοξενούν, φιλοδοξώντας να γίνει παράδειγμα ολοκληρωμένης διαχείρισής τους σε εθνικό επίπεδο.

Το LIFE GRECABAT έχει προϋπολογισμό 1,27 εκατ. ευρώ και διάρκεια 4,5 έτη (01/09/2018 – 28/02/2023). Συγχρηματοδοτείται κατά 60% από το πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (EC / EASME), και από πόρους του Πράσινου Ταμείου, του Ιδρύματος Α. Γ. Λεβέντη και του Ιδρύματος Σταύρος Σ. Νιάρχος.

Συντονιστής - Δικαιούχος είναι το Πανεπιστήμιο Κρήτης – Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης (ΜΦΙΚ) και Εταίροι: (1) Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας (ΥΠΕΝ), (2) Πράσινο Ταμείο, (3) Ινστιτούτο Σπηλαιολογικών Ερευνών Ελλάδας (ΙΝΣΠΕΕ) και (4) ΑΤΕΠΕ Διαχείριση Οικοσυστημάτων Μονοπρόσωπη ΕΠΕ (ΑΤΕΠΕ).



LIFE17 NAT / GR / 000522

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Πράσινου Ταμείου
Με την υποστήριξη των Ιδρυμάτων Α. Γ. Λεβέντη και Σταύρος Σ. Νιάρχος



Επικοινωνία - Διάχυση - Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων LIFE GRECABAT

Το στρατηγικό πλάνο επικοινωνίας και διάχυσης του LIFE GRECABAT αναφέρεται σε δράσεις που είναι σχεδιασμένες με τέτοιο τρόπο ώστε να διασφαλίζεται ότι τα αποτελέσματα του έργου θα γίνουν επαρκώς γνωστά και κατανοητά, τόσο σε κεντρικό, όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Πρόκειται για προωθητικές ενέργειες που θα λαμβάνουν μέρος παράλληλα με την υλοποίηση των υπόλοιπων δράσεων του έργου καθώς αυτές θα ολοκληρώνονται και θα τίθενται σε εφαρμογή. Για την επίτευξη των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων και την περαιτέρω αξιοποίηση τους, είναι σημαντικό όλοι οι εταίροι του έργου να κατανοούν τη σημασία της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών

➤ **Επικοινωνία**

Οι εταίροι του έργου θα πρέπει να προωθήσουν τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου παρέχοντας στοχευμένη πληροφόρηση σε πολλαπλές ομάδες στόχους (συμπεριλαμβανομένων των μέσων μαζικής ενημέρωσης) χρησιμοποιώντας μια έγκαιρα σχεδιασμένη και αποτελεσματική στρατηγική. Με αυτή τη συλλογιστική, οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης είναι μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για τους εταίρους να δείξουν το έργο που έχει παραχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος.

➤ **Διάχυση**

Η διάχυση περιλαμβάνει την εξάπλωση της πληροφορίας σχετικά με τις δράσεις και τα αποτελέσματα του προγράμματος στο μεγαλύτερο δυνατό αριθμό δεκτών, μέσω της χρήσης διαφορετικών καναλιών επικοινωνίας σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

➤ **Αξιοποίηση**

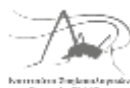
Η αξιοποίηση αναφέρεται στη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου προκειμένου να χρησιμοποιηθούν και μετά το τέλος του προγράμματος. Το παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό θα πρέπει να είναι κατάλληλα φτιαγμένο προκειμένου να μπορεί να απευθυνθεί σε διαφορετικές ομάδες στόχους, εύκολα προσαρμόσιμο σε νέα πεδία καθώς και να περιέχει το στοιχείο της συνέχειας, συνεχίζοντας μετά τη λήξη του προγράμματος να επηρεάζει μελλοντικές πολιτικές και πρακτικές.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
UNIVERSITY OF CRETE



Μουσείο
Φυσικής
Ιστορίας
Κρήτης



Κεντρικός Διακεντρικός
Εργαστήριο Εξέλιξης



ATENE
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
& ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



TRAFIKO

LIFE17 NAT / GR / 000522

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Πράσινου Ταμείου
Με την υποστήριξη των Ιδρυμάτων Α. Γ. Λεβέντη και Σταύρος Σ. Νιάρχος

Η αξιοποίηση περιλαμβάνει δύο επιμέρους δραστηριότητες:

- Την ενσωμάτωση μέσω της αποτελεσματικής μεταφοράς των αποτελεσμάτων του έργου στα ενδιαφερόμενα μέρη και στους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς λήψης αποφάσεων.
- Την αναπαραγωγή (πολλαπλασιασμό) μέσω της ενημέρωσης - πειθούς των ομάδων στόχων να υιοθετήσουν ή/και να εφαρμόσουν τα αποτελέσματα του έργου.

Στόχοι Πλάνου Επικοινωνίας και Διάχυσης Αποτελεσμάτων

Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης αποτελεσμάτων του Προγράμματος φιλοδοξούν να επιτύχουν τους παρακάτω γενικούς στόχους:

- Να προωθήσουν και να αυξήσουν την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη φιλοσοφία και τις δράσεις του LIFE GRECABAT.
- Να παρέχουν επαρκής πληροφόρηση όσον αφορά τη χρησιμότητα και την επίδραση των αποτελεσμάτων του έργου στις τοπικές κοινωνίες.
- Να μεταφέρουν επιτυχώς τα αποτελέσματα του έργου σε ομάδες ενδιαφερομένων, προκειμένου να υποστηρίξουν τη βιωσιμότητα του, μέσω της ενεργής συμμετοχής τους σε αντίστοιχες δράσεις.
- Να ευαισθητοποιήσουν το ευρύ κοινό, μεταβάλλοντας τη στάση του σε θέματα διαχείρισης φυσικού περιβάλλοντος .
- Να προωθήσουν τα αποτελέσματα του προγράμματος σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, τόσο σε περιφερειακό, όσο σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Να βελτιστοποιήσουν την επικοινωνία μεταξύ των εταίρων που συμμετέχουν στο έργο.

Κατά συνέπεια, οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης του LIFE GRECABAT θα εστιάσουν στη:

- Διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων και διημερίδων, με στόχο την ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων κοινωνικών εταίρων, ώστε να υιοθετήσουν στάση πιο φιλική προς τα σπήλαια και τις νυχτερίδες, σύμφωνη και με την κείμενη νομοθεσία.

- Παραγωγή υλικού πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης του κοινού για την οικολογική σημασία των νυχτερίδων, των σπηλαίων και της σπηλαιόβιας ζωής, το νομικό πλαίσιο προστασίας τους καθώς και τις επιπτώσεις από την ανθρώπινη δραστηριότητα, με απώτερο στόχο την αλλαγή της συμπεριφοράς του.
- Διαμόρφωση κατευθύνσεων / προδιαγραφών ορθής αξιοποίησης των σπηλαίων, μέσω της δημιουργίας και διάθεσης του κατάλληλου οπτικοακουστικού υλικού.
- Οργάνωση πανελλαδικού δικτύου εθελοντών για την παρακολούθηση, προστασία και ορθή διαχείριση των σπηλαίων και άλλων καταφυγίων νυχτερίδων

Ομάδες Στόχοι του LIFE GRECABAT

Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης του έργου στοχεύουν στην προσέγγιση ευκρινώς προσδιορισμένων ομάδων του πληθυσμού. Οι πληθυσμιακές ομάδες που φιλοδοξεί να προσεγγίσει το LIFE GRECABAT είναι:

Χρήστες οικότοπου 8310: (σπηλαιολογικοί, ορειβατικοί σύλλογοι, αρχαιολογικές, γεωλογικές υπηρεσίες, κ.α.): Αποτελούν, ίσως εν αγνοία τους, την νούμερο ένα απειλή για τα σπηλαιόβια είδη και τον οικότοπο.

Ο.Τ.Α. (Δήμοι, Δημοτικές Κοινότητες και Περιφερειακές Ενότητες): Ως φορείς που βρίσκονται κοντά στα σημεία υλοποίησης του προγράμματος θεωρούνται πολύ σημαντικοί για τη διατηρησιμότητα του έργου.

Υπεύθυνους (διαμορφωτές) χάραξης πολιτικής: Σημαντική ομάδα που πρέπει να προσεγγισθεί προκειμένου να ισχυροποιηθεί περαιτέρω το νομικό πλαίσιο προστασίας και διαχείρισης των σπηλαίων.

Ιδιοκτήτες γης: Μπορούν να συμβάλουν στη διατήρηση των ειδών νυχτερίδων μέσω της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε θέματα φιλικής προς το περιβάλλον γεωργίας.

Κοινωνία των Πολιτών / ΜΚΟ: Ομάδα στόχος από την οποία δυνητικά μπορεί να προέλθει το δίκτυο εθελοντών του προγράμματος.

Εκπαιδευτική κοινότητα (σχολεία, μουσεία φυσικής ιστορίας): Τα παιδιά και οι έφηβοι θα αποτελέσουν την επόμενη γενιά ευαισθητοποιημένων πολιτών σε θέματα προστασίας των νυχτερίδων και των σπηλαίων.

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Τα έντυπα και ηλεκτρονικά, τοπικής, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας ΜΜΕ θα λειτουργήσουν ως αναμεταδότες των δράσεων και εκδηλώσεων του προγράμματος.



Θεματικός/εναλλακτικός τουριστικός τομέας: Αποτελούν την πλέον ήπια και φιλική προς το περιβάλλον μορφή οικονομικής ανάπτυξης.

Ερευνητές/πανεπιστημιακή κοινότητα: Τα παραγόμενα ερευνητικά αποτελέσματα του έργου μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο ενδιαφέροντος για ερευνητές και ιδρύματα που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τη θεματική του έργου.

Ευρύ κοινό: Περιλαμβάνει κάθε έλληνα πολίτη ευαισθητοποιημένο σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και πρόθυμο να ενημερωθεί για αυτά.

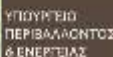
Εργαλεία Επικοινωνίας και Διάχυσης LIFE GRECABAT

Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης θα συντονίζονται και θα παρακολουθούνται από τον υπεύθυνο επικοινωνίας του έργου. Με μια λεπτομερή αναφορά που θα βγαίνει ανά τρίμηνο και θα περιλαμβάνει τα σημαντικότερα στατιστικά στοιχεία, θα αξιολογούνται οι έως τότε επικοινωνιακές δράσεις και θα αναπροσαρμόζονται κατά περίπτωση. Τα αποτελέσματα των επικοινωνιακών δράσεων θα αναλύονται κατά την διάρκεια των συναντήσεων της ομάδας όπου θα αξιολογείται η επίδραση τους και θα προτείνονται οι μελλοντικές ενέργειες, με τελικό στόχο τη βελτιστοποίησή τους.

Για τη αποτελεσματικότερη δικτύωση του προγράμματος με ομάδες ενδιαφερομένων και πρόσωπα λήψης αποφάσεων, ο κάθε εταίρος του LIFE GRECABAT ενθαρρύνεται να χρησιμοποιήσει τους δικούς του άτυπους δίαυλους επικοινωνίας και τις προσωπικές επαφές, αξιοποιώντας και σε συνδυασμό με τα επίσημα επικοινωνιακά εργαλεία που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου.

Εάν επιχειρήσουμε μια πρώτη κατηγοριοποίηση των επικοινωνιακών διαδικασιών που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο, καταλήγουμε στις εξής τέσσερις κύριες κατηγορίες:

- **Ιντερνετικές δράσεις:** Ιστότοπος έργου, social media (Facebook, YouTube), banners του προγράμματος σε άλλους ιστότοπους, κα.
- **Στοχευμένες δράσεις προς τα MME:** Προσκλήσεις, Νέα και Δελτία Τύπου προς τον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.
- **Διαπροσωπικές επαφές:** εκδηλώσεις, συνέδρια, εκπαιδευτικά σεμινάρια, κα.
- **Έντυπο, ηλεκτρονικό, εκπαιδευτικό και άλλο υλικό.**



LIFE17 NAT / GR / 000522

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Πράσινου Ταμείου
Με την υποστήριξη των Ιδρυμάτων Α. Γ. Λεβέντη και Σταύρος Σ. Νιάρχος

Στη συνέχεια περιγράφονται αναλυτικά τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν.

Λογότυπο LIFE GRECABAT

Η οπτική ταυτότητα του προγράμματος αποτελεί θεμελιώδους σημασίας στοιχείο για την επιτυχή επικοινωνία του. Η ενσωμάτωση της εικόνας ή/και του ακρωνύμιου σε όλα τα παραδοτέα κρίνεται απαραίτητη καθώς θα ενισχύσει περαιτέρω την εικόνα του προγράμματος. Προτείνεται η δημιουργία 6 διαφορετικών χρωματικών αποχρώσεων και επιπλέον παραλλαγών στη διάταξη του ήδη υπάρχοντος, όπως εμφανίζονται στον ιστότοπο του Πανεπιστημίου Clarke και ενδεικτικά στον παρακάτω Πίνακα:

ΘΕΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ		
Κάθετη θέση	Οριζόντια	Χωρίς Logo

Στοιχείο Επικοινωνίας	Ενσωμάτωση	Ομάδες Στόχοι
Ταυτότητα (logo) προγράμματος (με ή χωρίς το ακρωνύμιο)	Ιστότοπος	Όλες
	Έντυπα / Ηλεκτρονικά Banner	
	Υπόδειγμα Word / Power Point	
	Πίνακες / Πινακίδες ερμηνείας/εκπαιδευτικό υλικό	
	Posters / Flyers/ Έντυπο υλικό πληροφόρησης	
	Νέα, Δελτία Τύπου	
	Φωτογραφίες, Βιντεο, AR	
Υπογραφή e-mail		



Υποδείγματα Αλληλογραφίας και Παρουσιάσεων

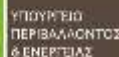
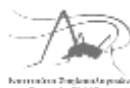
Υποδείγματα Microsoft Word A4 και Power Point που θα περιλαμβάνουν στη κεφαλίδα, το λογότυπο του προγράμματος και τα λογότυπα των LIFE και NATURA 2000, και στο υποσέλιδο, τα λογότυπα των εταιρών και τον τρόπο χρηματοδότησης του έργου.

Υλικό Πληροφόρησης, Ευαισθητοποίησης και Εκπαίδευσης

Στο πλαίσιο του LIFE GRECABAT θα παραχθεί πλήθος πληροφοριακού και εκπαιδευτικού υλικού. Πιο συγκεκριμένα, έχει προγραμματισθεί να δημιουργηθούν:

- Ολοκληρωμένος οδηγός διαχείρισης σπηλαίων.
- Πινακίδες ερμηνείας περιβάλλοντος.
- Ειδικό πίνακες που θα παρουσιάζουν τις παρεμβάσεις του προγράμματος και θα τοποθετηθούν σε επιλεγμένες θέσεις.
- Ενημερωτικά banners με πληροφορίες για τις νυχτερίδες και τον οικότοπο 8310
- Τηλεοπτικά σποτ των 30 δευτερολέπτων
- Εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας.
- Φορητή εκπαιδευτική βαλίτσα.
- Ενημερωτικά φυλλάδια.
- Καπέλα / t-shirt και κούπες με τα λογότυπα του προγράμματος.
- Αυτοκόλλητα με το logo ή/και το ακρωνύμιο του προγράμματος.
- Εκλαϊκευμένη αναφορά (Layman's report) που θα συνοψίζει τη φιλοσοφία, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.

Το παραγόμενο υλικό θα είναι διαθέσιμο σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή. Σε αυτό θα περιλαμβάνονται όλα τα προαναφερόμενα λογότυπα, ο τρόπος χρηματοδότησης του έργου καθώς και η ηλεκτρονική διεύθυνση του προγράμματος.



LIFE17 NAT / GR / 000522

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Πράσινου Ταμείου
Με την υποστήριξη των Ιδρυμάτων Α. Γ. Λεβέντης και Σταύρος Σ. Νιάρχος

Στοιχείο Επικοινωνίας	Μέσο	Ομάδες Στόχοι	
Υλικό πληροφόρησης, ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης	Ολοκληρωμένος οδηγός σπηλαίων με κώδικα QR	Όλες	
	13 πινακίδες ερμηνείας περιβάλλοντος με κώδικα QR		
	17 ειδικοί πίνακες		
	4 ενημερωτικά banners με κώδικα QR	Σχολική / εκπαιδευτική κοινότητα	
	3 φορητές εκπαιδευτικές βαλίτσες		
	2 x 1000 ενημερωτικά φυλλάδια		Όλες
	600 καπέλα / t-shirt και 600 κούπες		
	10000 stickers		
	Layman's report		
	3 τηλεοπτικά σποτ		
Εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας			

Το παραγόμενο ηλεκτρονικό υλικό θα προωθείται κατά περίπτωση σε Ομάδες Στόχους του προγράμματος, ενώ το έντυπο υλικό θα είναι κατασκευασμένο από υλικά φιλικά προς το περιβάλλον και θα είναι εύκολο στη χρήση και στη διανομή του.

Ιστότοπος LIFE GRECABAT

Ο ιστότοπος του προγράμματος <http://www.lifegrecabat.eu> δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2019 και αποτελεί το κυριότερο εργαλείο επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων και των δράσεων του LIFE GRECABAT. Η βασική του γλώσσα είναι τα ελληνικά ενώ το μεγαλύτερο μέρος του θα είναι διαθέσιμο και στην αγγλική γλώσσα. Το site θα περιέχει γενικές πληροφορίες, τους σκοπούς, τις δράσεις και όλα τα παραδοτέα του προγράμματος σε ηλεκτρονική μορφή. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη παρουσίαση των πολυμεσικών εφαρμογών ενώ θα ανανεώνεται τακτικά με θέματα – νέα σχετικά με τη πρόοδο του έργου και τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις.

Θα περιέχει συνδέσμους με τη μορφή banner των κοινωνικών δικτύων (Facebook, YouTube) και των εταίρων του έργου. Στο πλαίσιο της δικτύωσης του έργου αναμένεται να προστεθούν σύνδεσμοι άλλων έργων LIFE που αναπτύσσουν περιβαλλοντικά προγράμματα ή παρόμοια δράση είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό.

Στοιχείο Επικοινωνίας	Περιεχόμενο on – line	Ομάδες Στόχοι
Ιστότοπος LIFE GRECABAT και πολυμεσικές εφαρμογές	Παρουσίαση προγράμματος (φιλοσοφία, δράσεις, στόχοι, νέα, εκδηλώσεις κ.α.)	Όλες
	Photos - Videos	
	Εφαρμογή Επαυξημένης Πραγματικότητας	
	Δεδομένα συστημάτων παρακολούθησης και έγκαιρης προειδοποίησης σπήλαιων και σπηλαιόβιας ζωής	

Κοινωνικά Δίκτυα

Η χρήση των κοινωνικών δικτύων έχει αποδειχθεί ότι βοηθάει σημαντικά στη πληροφόρηση του κοινού σχετικά με ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος. Η χρήση των συγκεκριμένων εργαλείων κρίνεται απαραίτητη, καθώς επιτρέπει τη ταυτόχρονη μετάδοση μηνυμάτων σε ευρύτερο πληθυσμό και την άμεση ανάδραση (feedback) από το κοινό.

Ήδη έχει δημιουργηθεί λογαριασμός του προγράμματος στο Facebook με το όνομα LIFE GRECABAT όπου αναρτώνται νέα από δράσεις που υλοποιούνται. Οι δημοσιεύσεις θα συνδέονται με τον ιστότοπο δίνοντας στους ενδιαφερόμενους το ερέθισμα για μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με την ιστοσελίδα και το περιεχόμενο του προγράμματος.

Παρόμοιος λογαριασμός κρίνεται αναγκαίο να δημιουργηθεί και στο YouTube. Δεδομένου του πλούσιου οπτικοακουστικού υλικού που θα παραχθεί, το εν λόγω μέσο θα βοηθήσει σημαντικά στη επικοινωνία του έργου και στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του.

Στοιχείο Επικοινωνίας	Μέσο	Ομάδες Στόχοι
Κοινωνικά Δίκτυα	Facebook, YouTube	Όλες

Προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η διάχυση του προγράμματος, και τα δύο μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να αλληλοσυνδέονται με τον ιστότοπο του προγράμματος και, αποφεύοντας την αποσπασματικότητα, να παρουσιάζονται στο κοινό ως ένα ενιαίο περιβάλλον πληροφόρησης.

Δελτία Τύπου

Η ομάδα του LIFE GRECABAT θα εκδίδει ανά εξάμηνο Δελτία Τύπου, δίχως να αποκλείεται η δημιουργία εμβόλιμων καθώς θα ολοκληρώνεται η υλοποίηση των παραδοτέων είτε προκύπτουν νέα στοιχεία από τα συστήματα παρακολούθησης.

Στοιχείο Επικοινωνίας	Χρόνος Επικοινωνίας	Μέσο
Δελτία Τύπου (ελληνικά – αγγλικά)	Τακτικά: Ανα εξάμηνο Περιοδικά: Κατά περίπτωση	Έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης,

Οι εταίροι του έργου καλούνται να καταθέτουν προτάσεις (θεματολογία) μηνιαίως για την έκδοση Δελτίων Τύπου. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας, σε συνεργασία με τον υπεύθυνο του έργου (project manager), θα επιμελείται των κειμένων στα ελληνικά και αγγλικά, με τον πρώτο να έχει και την τελική ευθύνη για την αποστολή τους προς τα ΜΜΕ.

Δικτύωση Έργου

Προκειμένου να διασφαλιστεί η επικοινωνία των αποτελεσμάτων του προγράμματος, η μεταφορά τεχνογνωσίας και βέλτιστων πρακτικών, οι εταίροι του LIFE GRECABAT καλούνται να δημιουργήσουν επαφές με άλλες περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες που υλοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στοιχείο Επικοινωνίας	Μέσο	Ομάδες Στόχοι
Δικτύωση LIFE GRECABAT	Παρουσίαση έργου σε άλλους ιστότοπους, συμμετοχή μελών σε συνέδρια, σεμινάρια.	Όλες
	Διοργάνωση εκδηλώσεων / σεμιναρίων του έργου	
	Δημιουργία δικτύου εθελοντών	

Εκδηλώσεις (Διημερίδες, Σεμινάρια, Επισκέψεις Πεδίου)

Καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, έχουν προγραμματισθεί να πραγματοποιηθούν εκδηλώσεις κοντά στα σημεία όπου θα πραγματοποιηθούν οι παρεμβάσεις του προγράμματος, οι οποίες εκτός του εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα θα συνδυασθούν και με επισκέψεις στο πεδίο. Στη συνέχεια, παρατείνεται προκαταρκτικός πίνακας των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν ανα περιοχή και χρόνο διεξαγωγής, λαμβάνοντας υπόψη την πορεία υλοποίησης των παραδοτέων, τη γεωγραφική θέση, καθώς και την αναγκαιότητα ύπαρξης μιας αρμονικής ροής πληροφοριών προς τις ομάδες στόχους του προγράμματος.

A/A	Εκδήλωση	Τοποθεσία	Χρόνος διεξαγωγής (ενδεικτικά)	Ομάδες Στόχοι
1	Εναρκτήρια εκδήλωση	Αθήνα	30/9 – 10/10/2019	Όλες
2	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Πάτρα	27/11/2019	
3	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Σιδηρόκαστρο	15/3/2020	
4	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Σουφλί	21/5/2020	
5	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Αριδαία	17/6/2020	
6	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Αλιάρτος	30/9/2020	
7	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Άστρος	26/11/2020	
8	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Νάξος	27/1/2021	
9	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Ελασσόνα	10/3/2021	
10	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Χανιά ή Ομαλός	12/5/2021	
11	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Καλάβρυτα	15/6/2021	
12	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Βόλος	6/10/2021	
13	Διημερίδα, επίσκεψη στο πεδίο	Μαρώνεια	15/12/2021	
14	Λήξη εκδηλώσεων δράσης C4	Ηράκλειο	02/2022	

Τηλεοπτικά Σποτ (TV spot)

Στις επικοινωνιακές δράσεις περιλαμβάνεται και η δημιουργία από ειδικούς του προγράμματος, τριών τηλεοπτικών σποτ διάρκειας 30 δευτερολέπτων με πρωταγωνιστές τις νυχτερίδες, τα σπήλαια και τα είδη που κατοικούν σε αυτά.

Τα τηλεοπτικά σποτ θα έχουν το χαρακτήρα του κοινωνικού μηνύματος προκειμένου να κερδίσουν δωρεάν τηλεοπτική προβολή και θα παρουσιάζονται οι οικοσυστημικές υπηρεσίες που προσφέρουν οι νυχτερίδες και τα σπηλαιόβια είδη, καθώς και η σημασία της προστασίας και διατήρησης των καταφυγίων τους.

Τα σποτ θα είναι δομημένα με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτρέπεται η δημιουργία περισσότερων εκδοχών καθώς και η προσαρμογή τους σε τοπικά κοινά.

Στοιχείο επικοινωνίας	Μέσο	Ομάδες Στόχοι
Τηλεοπτικά spot	Τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας	MME, ευρύ κοινό

Οδηγίες για την Ανάπτυξη Περιεχομένου του LIFE GRECABAT

Οι βασικές οδηγίες για την εφαρμογή λειτουργικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών διαδικασιών απο άποψη περιεχομένου, περιλαμβάνουν:

- Τη χρήση απλών και κατανοητών όρων και εννοιών, εύκολα προσαρμόσιμων σε διαφορετικά ακροατήρια.
- Τη χρήση ενιαίας ταυτότητας στο σύνολο των επικοινωνιακών εργαλείων απο άποψη μορφής και περιεχομένου.
- Την προβολή των οφελειών που παράγονται απο την υλοποίηση των δράσεων σε κάθε παραγόμενο υλικό του προγράμματος.
- Τη δημιουργία κατάλληλα σχεδιασμένου πληροφοριακού υλικού, εύκολα προσαρμόσιμου σε διαφορετικές πληθυσμιακές ομάδες.
- Την υποχρέωση προβολής σε όλο το επικοινωνιακό υλικό του τρόπου χρηματοδότησης και των εταίρων του έργου,

Έλεγχος Επικοινωνιακών Δράσεων

Προκειμένου να υπάρξει σωστή διαχείριση των διαθέσιμων επικοινωνιακών εργαλείων που έχει το πρόγραμμα στη διάθεσή του και να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα των σχεδιαζόμενων ενεργειών, απαιτείται η δημιουργία ενός συστήματος ελέγχου που θα θέτει μετρήσιμους και επιτεύξιμους στόχους. Θα περιλαμβάνει τη χρήση ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών αξιολόγησης και αναπροσαρμογής της εφαρμοζόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής. Το σύστημα θα λειτουργεί ακολουθώντας τις διαδικασίες και προθεσμίες που περιγράφονται στον παρακάτω Πίνακα:

Δραστηριότητα	Υπεύθυνος	Χρονική διάρκεια/ Προθεσμία
Δημιουργία υλικού ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης	Όλοι	Συνεχής
Σύνταξη στρατηγικού πλάνου επικοινωνίας και διάχυσης	Υπεύθυνος επικοινωνίας	31 Ιουλίου 2019
Δημιουργία λίστας επαφών / δικτύωσης.	Υπεύθυνος επικοινωνίας	31 Αυγούστου 2019 (ανανέωση ανα 3μηνο)
Δημιουργία υποδειγμάτων Α4, PowerPoint, logos, κ.α.	Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης	31 Ιουλίου 2019
Συλλογή στοιχείων από επικοινωνιακές δράσεις (φωτο, videos, στοιχεία συμμετεχόντων, κ.α).	Όλοι	Συνεχής
Ενημέρωση σχετικά με την πορεία υλοποίησης των παραδοτέων και των δράσεων επικοινωνίας	Όλοι	Περιοδικά (εβδομαδιαίως)
Αναφορά σχετικά με τις δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης του LIFE GRECABAT	Υπεύθυνος Επικοινωνίας	Περιοδικά (τριμηνιαία)

Επιπρόσθετα, μια ενδεικτική λίστα των κριτηρίων αξιολόγησης των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης θα περιλαμβάνει τους παρακάτω δείκτες:

- Στατιστικά στοιχεία Ιστότοπου: Google Analytics
- Στατιστικά στοιχεία Κοινωνικών Δικτύων: Facebook Analytics, Youtube Analytics.
- Αριθμός ιστοτόπων που συνδέονται με το LIFE GRECABAT.
- Αριθμός δημοσιεύσεων και αναδημοσιεύσεων, νέων και ειδήσεων του έργου σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Στατιστικά στοιχεία εκδηλώσεων: αριθμός συμμετεχόντων, όγκος ερωτηματολογίων κ.α.